



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

1ª RETIFICAÇÃO DO EDITAL 01/2024 - RIFB/IFBRASILIA

PROCESSO SELETIVO PARA CONTRATAÇÃO DE ESTAGIÁRIO PARA ATUAÇÃO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO
- DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO IFB

A REITORA DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE BRASÍLIA, nomeada pelo Decreto de 2 de agosto de 2023, publicado no Diário Oficial da União em 03 de agosto de 2023, no uso de suas atribuições legais e regimentais, por meio da Diretoria de Comunicação Social (DICOM), torna pública a 1ª retificação do supracitado edital.

ONDE SE LÊ:

1. QUANTIDADE DE VAGAS

(...)

Quadro de vagas de estágio

Quantidade de vagas	Área	Formação	Nível
2	Design/Programação Visual	Design ou Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual ou Publicidade e Propaganda	Superior
2	Audiovisual/Videografismo	Comunicação Social - Habilitação em Audiovisual, Tecnologia em Produção Audiovisual, Tecnologia em Produção Multimídia ou Cinema	Superior
2	Jornalismo	Jornalismo ou Comunicação Organizacional	Superior
1	Social Media	Jornalismo, Marketing, Publicidade e Propaganda (foco em redes sociais) ou Comunicação Organizacional	Superior
2	Operação de Áudio e Vídeo	Curso Técnico de Produção de Áudio e Vídeo	Médio/Técnico

(...)

LEIA-SE:

1. QUANTIDADE DE VAGAS

(...)

Quadro de vagas de estágio

Quantidade de vagas	Área	Formação	Nível
2	Design/Programação Visual	Design ou Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual ou Publicidade e Propaganda	Superior
2	Audiovisual/Videografismo	Comunicação Social - Habilitação em Audiovisual, Tecnologia em Produção Audiovisual, Tecnologia em Produção Multimídia ou Cinema	Superior
1	Jornalismo	Jornalismo ou Comunicação Organizacional	Superior
1	Revisão textual	Licenciatura ou Bacharelado em Letras-Português	Superior
1	Social Media	Jornalismo, Marketing, Publicidade e Propaganda (foco em redes sociais) ou Comunicação Organizacional	Superior
2	Operação de Áudio e Vídeo	Curso Técnico de Produção de Áudio e Vídeo	Médio/Técnico

ONDE SE LÊ:

2. REMUNERAÇÃO E JORNADA DE TRABALHO

(...)

Quadro de salários e carga horária

Quantidade de vagas	Área	Escolaridade	Carga Horária	Salário
2	Design/Programação Visual	Superior	Superior	R\$ 1.007,98
2	Audiovisual/Videografismo	Superior	Superior	R\$ 1.007,98
2	Jornalismo	Superior	Superior	R\$ 1.007,98
1	Social <i>Média</i>	Superior	Superior	R\$ 1.007,98
2	Operação de Áudio e Vídeo	Médio/Técnico	Médio/Técnico	R\$ 706,05

LEIA-SE:

2. REMUNERAÇÃO E JORNADA DE TRABALHO

(...)

Quadro de salários e carga horária

Quantidade de vagas	Área	Escolaridade	Carga Horária	Salário
2	Design/Programação Visual	Superior	20h	R\$ 1.007,98
2	Audiovisual/Videografismo	Superior	20h	R\$ 1.007,98
1	Jornalismo	Superior	20h	R\$ 1.007,98
1	Revisão Textual	Superior	20h	R\$ 1.007,98
1	Social <i>Média</i>	Superior	20h	R\$ 1.007,98
2	Operação de Áudio e Vídeo	Médio/Técnico	20h	R\$ 706,05

*Auxílio-transporte no valor de R\$ 10,00 (dez reais) por dia, proporcionalmente aos dias efetivamente estagiados.

ONDE SE LÊ:

3. REQUISITOS

(...)

3.3 Para a vaga de **Jornalismo** os candidatos deverão estar regularmente matriculados na rede (pública ou privada) de ensino superior, cursando cursando graduação em Jornalismo ou Comunicação Organizacional, e atender aos seguintes critérios/requisitos:

- I. estar cursando a partir do 3º semestre até o 7º semestre;
- II. ter experiência em produção de matérias, apuração de pautas e entrevistas;
- III. ter domínio da produção de conteúdo para divulgação em mídias diversas;
- IV. ter disponibilidade de atuação no período diurno;
- V. desejável comprovação de atuação com assessoria de imprensa;
- VI. ser proativo(a) e comunicativo(a), de forma a atender às demandas do setor.

3.4 Para a vaga na área de **Social Média** os candidatos deverão estar regularmente matriculados na rede (pública ou privada) de ensino superior, cursando Jornalismo, Marketing, Publicidade e Propaganda (foco em redes sociais) ou

Comunicação Organizacional, e atender aos seguintes critérios/requisitos:

- I. Estar cursando a partir do 3º período até o 6º semestre;
- II. ter experiência em gerenciamento de redes sociais;
- III. autorizar o uso da imagem pessoal para gravação de vídeos direcionados a publicação nas redes sociais;
- IV. ter conhecimento em softwares de edição de imagens e vídeos para auxílio na produção de peças;
- V. ter disponibilidade de atuação no período vespertino.
- VI. ser proativo(a) e comunicativo(a), de forma a atender às demandas do setor.

3.5 Para a vaga de **Áudio e vídeo** os candidatos deverão estar regularmente matriculados na rede (pública ou privada) de ensino médio/técnico, cursando o Técnico em Produção de Áudio e Vídeo, e atender ao seguintes requisitos/critérios:

- I. ter domínio sobre manuseio e operação de equipamentos de áudio e vídeo;
- II. ter habilidade de edição de vídeos;
- III. ter disponibilidade de atuação no período diurno;
- IV. desejável ter participado de projeto de produção de audiovisual no IFB;
- V. ser proativo(a) e comunicativo(a), de forma a atender às demandas do setor.

LEIA-SE:

3. REQUISITOS

(...)

3.3 Para a vaga de **Jornalismo** os candidatos deverão estar regularmente matriculados na rede (pública ou privada) de ensino superior, cursando cursando graduação em Jornalismo ou Comunicação Organizacional, e atender aos seguintes critérios/requisitos:

- I. estar cursando a partir do 3º semestre até o 7º semestre;
- II. ter experiência em produção de matérias, apuração de pautas e entrevistas;
- III. ter domínio da produção de conteúdo para divulgação em mídias diversas;
- IV. ter disponibilidade de atuação no período diurno;
- V. desejável comprovação de atuação com assessoria de imprensa;
- VI. ser proativo(a) e comunicativo(a), de forma a atender às demandas do setor.

3.4 Para a vaga de **Revisão textual** os candidatos deverão estar regularmente matriculados na rede pública ou privada de ensino superior, cursando Letras-Português, e atender aos seguintes critérios/requisitos:

- I. estar cursando no mínimo o 6º semestre;
- II. Manusear editores de texto como Word, Google Docs e LibreOffice;
- III. Aplicar à sua rotina o Vocabulário Ortográfico da Língua Portuguesa (VOLP);
- IV. Usar as regras gramaticais na revisão dos textos;
- V. Conhecer estratégias de revisão que ajudem a deixar os textos mais interessantes, organizados e estruturados
- VI. ter disponibilidade de atuação no período diurno;
- VII. ser proativo e comunicativo de forma a atender às demandas do setor.

3.5 Para a vaga na área de **Social Media** os candidatos deverão estar regularmente matriculados na rede (pública ou privada) de ensino superior, cursando Jornalismo, Marketing, Publicidade e Propaganda (foco em redes sociais) ou Comunicação Organizacional, e atender aos seguintes critérios/requisitos:

- I. Estar cursando a partir do 3º período até o 6º semestre;
- II. ter experiência em gerenciamento de redes sociais;
- III. autorizar o uso da imagem pessoal para gravação de vídeos direcionados a publicação nas redes sociais;
- IV. ter conhecimento em softwares de edição de imagens e vídeos para auxílio na produção de peças;
- V. ter disponibilidade de atuação no período vespertino.
- VI. ser proativo(a) e comunicativo(a), de forma a atender às demandas do setor.

3.6 Para a vaga de **Áudio e vídeo** os candidatos deverão estar regularmente matriculados na rede (pública ou privada) de ensino médio/técnico, cursando o Técnico em Produção de Áudio e Vídeo, e atender ao seguintes requisitos/critérios:

- I. ter domínio sobre manuseio e operação de equipamentos de áudio e vídeo;
- II. ter habilidade de edição de vídeos;
- III. ter disponibilidade de atuação no período diurno;
- IV. desejável ter participado de projeto de produção de audiovisual no IFB;
- V. ser proativo(a) e comunicativo(a), de forma a atender às demandas do setor.

ONDE SE LÊ:

4. ATRIBUIÇÕES E PLANO DE ATIVIDADES

(...)

Quadro de atividades

Quantidade de vagas	Cargo	Atividades
2	Design/Programador Visual	<ul style="list-style-type: none">• Criar materiais gráficos para divulgação de cursos e eventos, assim como convites digitais e artes para redes sociais;• apoiar na criação de identidades visuais, acompanhar o tratamento de fotos e manipulação de imagens para aplicação em publicações diversas;• integrar a criação de layouts de documentos, de apresentações e de peças de audiovisual;• realizar a diagramação de documentos, de apresentações e outras peças;• participar de reuniões com a equipe DICOM.
2	Audiovisual/Videografista	<ul style="list-style-type: none">• elaborar modelos de vídeo animados, explicativos, de assuntos variados em altíssima qualidade para o canal TV IFB no Youtube e demais mídias sociais oficiais;• criar vinhetas para programas e <i>lives</i>;• editar vídeos e programas para os canais oficiais da instituição;• auxiliar e operacionalizar atividades de gravação em ambiente interno e externo;• realizar a criação de elementos animados para aplicação em vídeos;• auxiliar nas atividades de <i>streaming</i>;• participar de reuniões com a equipe DICOM.
2	Jornalista	<ul style="list-style-type: none">• elaborar matérias e apurar pautas, com supervisão;• atualizar diariamente o <i>site</i> institucional com produção de notas e matérias jornalísticas;• realizar entrevistas para produção de conteúdo;• auxiliar em demandas de assessoria de imprensa, com supervisão;• participar da produção de conteúdo para vídeos institucionais e campanhas de interesse do IFB em áudio, vídeo e redes sociais;• participar de reuniões com a equipe DICOM.
1	Social Media	<ul style="list-style-type: none">• gravar vídeos e áudios, além de participar da produção de conteúdo, com supervisão, para as redes sociais do IFB;• acompanhar a interação nos <i>directs</i> das redes sociais e responder de forma personalizada;• gerar relatório mensal das redes sociais;• participar de reuniões com a equipe DICOM.
2	Operador de Áudio e vídeo	<ul style="list-style-type: none">• apoiar na operação de equipamentos de áudio e vídeo durante as gravações;• editar, sob supervisão, cortes de imagens e áudios para posterior criação de vídeos institucionais;• participar de reuniões com a equipe DICOM.

LEIA-SE:

4. ATRIBUIÇÕES E PLANO DE ATIVIDADES

(...)

Quadro de atividades

Quantidade	Cargo	Atividades
------------	-------	------------

de vagas		
2	Design/Programador Visual	<ul style="list-style-type: none"> • Criar materiais gráficos para divulgação de cursos e eventos, assim como convites digitais e artes para redes sociais; • apoiar na criação de identidades visuais, acompanhar o tratamento de fotos e manipulação de imagens para aplicação em publicações diversas; • integrar a criação de layouts de documentos, de apresentações e de peças de audiovisual; • realizar a diagramação de documentos, de apresentações e outras peças; • participar de reuniões com a equipe DICOM.
2	Audiovisual/Videografa	<ul style="list-style-type: none"> • elaborar modelos de vídeo animados, explicativos, de assuntos variados em altíssima qualidade para o canal TV IFB no Youtube e demais mídias sociais oficiais; • criar vinhetas para programas e <i>lives</i>; • editar vídeos e programas para os canais oficiais da instituição; • auxiliar e operacionalizar atividades de gravação em ambiente interno e externo; • realizar a criação de elementos animados para aplicação em vídeos; • auxiliar nas atividades de <i>streaming</i>; • participar de reuniões com a equipe DICOM.
1	Jornalista	<ul style="list-style-type: none"> • elaborar matérias e apurar pautas, com supervisão; • atualizar diariamente o <i>site</i> institucional com produção de notas e matérias jornalísticas; • realizar entrevistas para produção de conteúdo; • auxiliar em demandas de assessoria de imprensa, com supervisão; • participar da produção de conteúdo para vídeos institucionais e campanhas de interesse do IFB em áudio, vídeo e redes sociais; • participar de reuniões com a equipe DICOM.
1	Revisor	<ul style="list-style-type: none"> • Auxiliar na redação e revisão de textos; • Executar atividades de apoio à Diretoria de Comunicação Social do IFB; • Elaborar relatórios e documentos conforme demanda; • Desenvolver atividades inerentes à formação profissional pretendida em curso; • Participar de reuniões com a equipe DICOM.
1	Social Media	<ul style="list-style-type: none"> • gravar vídeos e áudios, além de participar da produção de conteúdo, com supervisão, para as redes sociais do IFB; • acompanhar a interação nos <i>directs</i> das redes sociais e responder de forma personalizada; • gerar relatório mensal das redes sociais; • participar de reuniões com a equipe DICOM.
2	Operador de Áudio e vídeo	<ul style="list-style-type: none"> • apoiar na operação de equipamentos de áudio e vídeo durante as gravações; • editar, sob supervisão, cortes de imagens e áudios para posterior criação de vídeos institucionais; • participar de reuniões com a equipe DICOM.

(...)

5. INSCRIÇÃO E PARTICIPAÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

As inscrições serão realizadas por meio *on-line*.

5.1. Período das inscrições: De 11 de janeiro a 17 de janeiro de 2024 até as 17h.

(...)

(documento assinado eletronicamente)
VERUSKA RIBEIRO MACHADO
Reitora do Instituto Federal de Brasília

Documento assinado eletronicamente por:

- **Veruska Ribeiro Machado, REITOR(A) - CD1 - IFBRASILIA**, em 11/01/2024 17:44:44.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 11/01/2024. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 516423

Código de Autenticação: 827ba82bd7



Reitoria
Setor de Autarquias Sul, Quadra 02, Lote n°
03, Edifício Siderbrás., None, Asa Sul,
BRASÍLIA / DF, CEP 70.070-906
(61) 2103-2154